



ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРИ ИННОВАЦИОННОЙ И ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ

**«87% ЧЕЛОВЕЧЕСТВА ИМЕЕТ
САМОРОЖДЁННОЕ СВОЙСТВО
ЗАПОМИНАНИЯ,
А 65% СВОЙСТВО - АНАЛИЗИРОВАНИЯ»**

СТАТИСТИКА ООН

РЕЗЮМЕ

Для стабильного развития социально-экономического направления населения страны и общества в целом, необходимо создавать все условия для поддержки реального сектора и его деяния, основанного на инновационных принципах проводимых правительством страны масштабах фискальной политики. Весьма значительную роль в успехе инновационного деяния, имеет также и возраст предпринимателя (оптимально 30 – 35 лет + 10% допустимо) и его персонально-лично креативные качества, повышенной работоспособности, коммуникабельности, целеустремлённости на базе реальной компетентности.

В статье приведены реальные примеры по ИННОВАЦИОННОЙ и по ФИСКАЛЬНОЙ политике.

Ключевые слова:

НОВАЦИЯ – Прекращение обязательств по согласию сторон путём замены его новыми обязательствами (на пример выдача ВЕКСЕЛЯ взамен ранее выданных обязательств)

ИННОВАЦИОННЫЙ ЛАГ – нововведение в процессе технологии либо в администрированной деятельности.

ИНВЕСТИЦИЯ - вложить капитал в какое – либо дело / предприятие / деятельность

МАРКЕТИНГ – комплексное изучение реализационного процесса / деятельности на рынке

ПАТЕНТ – документ, который удостоверяет, что:

А) данное техническое решение является изобретением

Б) автором/ми его является/ются ... лицо /лица

КРЕАТИВ – не традиционное / оригинальное решение предпринимателем/ями какого либо коммерческой деятельности

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА - двухсторонний

договор между правительством страны и физическим / юридическим лицом обоюдно приемлемым решением с целью улучшения специально – экономических деяний.

В предлагаемой статье рассматриваются решающие и определяющие параметры из существующего многофакторного анализа при двух деянии экономики **ИННОВАЦИОННОЙ** и **ФИСКАЛЬНОЙ**

Термин «Нововведение» представляется Русским вариантом, Английского термина «Введение новации» т.е. в указанном случае, понятии «Введение новшества». Под новшеством понимается – новый порядок, новый обычай, новый метод, новое изобретение, новое явление и абсолютно всё новое, которого ранее не имелось. Словосочетание «Нововведение» в буквальном смысле означает - процесс использования новшества. Период времени между появлением новшества на рынке, называется процессом – Коммерциализации, а период между появлением новшества и его воплощением - «Нововведение» /ИННОВАЦИЯ/ и называется **ИННОВАЦИОННЫМ ЛАГОМ**.

Естественно, переход от одной формы к другому требует определённых ресурсов (финансово / материальных, энергетических / человеческих / временных затрат и др.). Процесс перехода Новшества (Новации) в нововведение (Инновации) требует определённых и различных ресурсных затрат основными из которых являются - **ИНВЕСТИЦИИ** и **ВРЕМЯ**. В условиях рынка в виде системы экономических отношений (преобретения – распродажи и др.) товарных параметров в рамках которой формируется - спрос, предложение и ценовая политика – основными факторами Инновационной деятельности выступают те новшества, которые и формируют рынок Новшеств (НОВАЦИИ), инвестиционного рынка капитала (ИНВЕСТИЦИИ), нововведении (ИННОВАЦИИ) т.е.



рынок чистой конкуренции по Нововведениям. Перечисленные три основные факторы и образуют - сферу **ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**.

Под ИННОВАЦИЕЙ в широком масштабе понимается - прибыльное (рентабельное) деяние или его результат. Использование новшеств в виде новых технологий, новых видов производимой продукции и услуг, организационно – технических и социально – экономических решений: производственного, финансового, коммерческого, административного либо иного деяния.

Период времени - от зарождения идей, создания и распространения новшества до его использования, принято называть - **ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИННОВАЦИИ**.

С учётом проведения последовательности работ жизненного цикла Иновации, рассматриваются как Инновационный процесс.

В теории и на практике не существует единого подхода к составу производственных этапов жизненного цикла продукции и услуг. В методологии комплексной системы управления качества продукции, рассматривается четыре этапа жизненного цикла :

1. *Исследования и разработки т.е. изучение маркетинга потребления и прохождения жизненного цикла инновации (введение необходимой новизны при производственном цикле)*

2. *Прохождение оптимальных производственных процессов с целью удовлетворения и соответствия желания потребительского спроса на возделанную продукцию*

3. *Комплексный анализируемый учёт с целью максимума реализации выпускаемой инновационной продукции и получения соответствующих финансовых средств - плюсовым значением.*

4. *Эксплуатация - потребление жизненного цикла инновационной продукции с целью максимального удовлетворения потребительских требовани.*

В соответствии с международной практикой - жизненный цикл инновационной продукции, разделяется на более мелкие этапы :

· **МАРКЕТИНГ** – поиск и изучение соответствующего рынка, проектирования и разработки технологических требований при инновационной продукции, соответствующее материально – техническому снабжению, подготовке и разработке производственных процессов и само его **ИННОВАЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО**

· **РЫНОК НОВШЕСТВ / НОВАЦИИ** – основным товаром, которого является научный либо научно-технический результат т.е. продукция

ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, на который распространяются авторские и соответствующие права, оформленные в соответствии с действующими международными федеральными, корпоративными и др. законодательными и нормативными актами. По международному требованию оно называется **ПАТЕНТ**.

На основе вышесказанного, можно определить предпринимательство, как творческую деятельность деловых людей, направленную на новых сфер вложения капитала, для создания новой, совершенной продукции / производства / услуг / юридических структур а также собственных преимуществ, эффективное использование различных возможностей нацеленных на получение соответствующей прибыли. Необходимо отметить, что всякий персонал предпринимателя - выступает в качестве делового т.е. **КРЕАТИВНОГО** человека . Однако не всякий человек может быть отнесен к категории предпринимателя т.к. предпринимательство характеризуется обязательным вовлечением в свою деятельность **ИННОВАЦИОННОГО** момента - будь то производство нового для рынка продукции, смена профиля деятельности или основание нового предприятия. Причем новая организация управления производством, желаемым качеством продукции, внедрение новых методов организации производства либо новых технологий - также относятся к инновационным моментам.

В экономической науке, выделяются две модели предпринимательства :

1. КЛАССИЧЕСКОЕ предпринимательство

Являясь – Традиционным, Репродуктивным и Рутинным, когда предприниматель стремится организовать свою деятельность с расчётом на максимальную отдачу ресурсов именно в этих рамках и формируется концепция управления производства, выполнение которого требует соответствующего времени для проведения ряда мероприятий, за счёт внешних дел предпринимательства таких как - субсидирования, протекционизма и фискализации со стороны правительства. В этом случае приводятся и начинают функционировать внутренние резервы, с целью повышения рентабельности, модернизации производства и обновления ассортимента производимой продукции.

2. **ИННОВАЦИОННОЕ / Продуктивное предпринимательство** - предполагающее поиск новых путей развития предпринимательской деятельности, которое нацелена на концепции - управления ростом производства либо инновациями процессами. В этом случае когда предпринимательство в любой его форме, включает в себя инновационный процесс то результатом такой деятельности



выступает - новая продукция либо продукция, принципиально новыми

функциональными характеристиками.

В общем плане **ИННОВАЦИИ** - это обновление основного капитала (производственных капиталов / финансовых, производственных фондов либо производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники, технологии - это закономерный процесс совершенствования общественного производства, нацеленного на усовершенствование / улучшение социально – экономических показателей. Различают следующие виды **ИННОВАЦИИ**:

1. По степени радикальности /новизны/

- базисные инновации, которые реализуют крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений развития техники:

- Улучшающие инновации обычно реализующие мелкие и средние изобретения и преобладающие на сказах распространения и стабильного развития научно – технического цикла.

- Псевдоинновации - направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии

2. По характеру применения:

- Продуктивные инновации, ориентированные на производство и использование новых продукции

- Технологические инновации, нацеленные на создание и применение новой технологии, социальные ориентированные на построение и функционирование новых структур.

- Комплексные и представляющие единство нескольких видов изменений

- Рыночные, позволяющие реализовать потребности в продукции, услугах на новых рынках

3. По стимулу (появление источника) инновации, вызванное развитием - науки и техники, инновации, вызванные потребностями производства

4. По функции - воспроизводственном процессе

5. По масштабу - инновации сложные (синтетические) либо инновации простые

Побудителем развития инновации в первую очередь является - **РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** . Производители / Поставщики и Потребители в процессе использования устаревшей техники и технологии получают дифференциальный убыток, в результате чего вынуждены сокращать издержки производства на основе инновации.

Предпринимательские компании, первыми освоившие эффективные инновации, имеют

возможность - снижать издержки производства и следовательно ценовую политику реализуемой продукции (услуг), в следствии которого появляется - укрепление позиции в конкурентной борьбе с теми компаниями, которые предлагают аналогичные продукции либо услуги.

Сутью **ИННОВАЦИИ** является - признание новаторства и новизны как неотъемлемой черты предпринимательской деятельности, по поиску - новых идей и методов их реализации, которая и является одной из самых сложных (но решаемых) задач для предпринимателя.

От предпринимателя требуется - не только умение креативно мыслить и находить новые решения, но и понимать расклад сил, действующих в сложившейся обстановке.

Необходимость формирования инновационного предпринимательства – обусловлена :

- Усиление интенсивных факторов развития производства, способствующих применению научно – технического прогресса, во всех сферах экономической деятельности

- Определяющая роль науки в повышении эффективности разработки и внедрения новой технологии / техники либо услуги

- Необходимость существенного сокращения сроков создания и освоения новой техники, с повышением технического уровня производства.

- Необходимость развития массового творчества изобретателей и рационализаторов

- Приемлемость процесса научно – технического производства, имеющего место неопределенности затрат и ярко выраженной вариантности исследования результатов,

- предварительный анализ рисков и возможность их результатов

- Увеличение затрат и ухудшении экономических показателей, при освоении новой инновационной продукции, при быстром и моральном старении имеющей техники и технологии на фоне ускоренного внедрения новой техники и технологии функцией - новизны.

- Использование **ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ и ТЕХНОЛОГИИ** - обеспечивает структурную единицу, рейтинговое место в той нише мирового рынка где производят весьма востребованную продукцию .

- **ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНИКА и ТЕХНОЛОГИЯ** – в реальности является новизной и первенцем в современном производственном цикле:

- **Производимая ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНИКА и ТЕХНОЛОГИЯ** - помимо производимой новизны имеет соответственно и социально – экономический эффект т.е. отвечает на востребованность потребительского спроса



т.к. удовлетворяет такие факторы как :

“создание новых рабочих мест(создание материальных благ,контроль, учёт и др)

“освоение - новых сырьевых источников, энергетических ресурсов и др.

“активное участие - в конкурентной борьбе

“полное / частичное удовлетворение – потребительского спроса на продукцию

“определение ценовой политики, направленного на – качественное увеличение потребительского спроса и экспортных поставок для международных рынков.

· **ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНИКА и ТЕХНОЛОГИЯ** – по постулатам экономики вложенные суммарные ресурсы должны окупаться максимум за 2,5 лет и только в этом случае оно считается - рентабельным

· Появление таких экономических постулатов как – «**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ**», «**ТВОРЧЕСКИЙ УЧЁТ / CREATIVE ACCAUNTING**» и др. Показатели **ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ** проводимого правительством страны.

· Установление определённых лимитов для ограничения **ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ** :

“на фоне адекватных предпосылок либо без соответствующих политических ответственностей, которая отрицательно может повлиять на надёжность фискальной политики государства

“за период Рецессии т.е. ограничения дефицита кредита принимает характер **Проциклической формы***

“фискальные ограничения - отрицательно влияют на качества фискальной политики государства т.к. оно не способна корректировать желаемые фискальные показатели

“следовательно оно отрицательно отражается на перспективе долгосрочного экономического роста

“следовательно оно вносит соответствующие коррективы - в намечившихся приоритетах развития экономики

“следовательно в ряде случаев - выполнение лимита дефицита, требует отказ от деяний долгосрочных структурных реформ

“низкий дефицит вызванные соответствующими ограничениями для достижения желаемого налогообложения, часто необходимо для сохранения «желаемого» общего числа расходной части бюджета, что чаще всего происходит на базе уменьшения государственных инвестиции

“ограничения возможны происходить на базе - «прозрачности» бухгалтерских и бюджетных операции называемых «**ТВОРЧЕСКИЙ УЧЁТ / CREATIVE ACCAUNTING**» т.е. установление количественных лимитов, возможно станет соответствующим

стимулом для предоставления несоответствующей информации / скрывания информации и его исполнения любой ценой.

· *И разные другие открытые и теневые моменты развития экономики, под дирижированием государственных структур.*

ПРИМЕЧАНИЕ: *При экономическом развитии и положительной корреляции, уменьшается при её рецессии и на оборот увеличивается при росте **ИННОВАЦИОННОЕ Предпринимательство**, как процесс включает в себя четыре стадии:

“ **ПОИСК НОВЫХ ИДЕЙ И ЕЁ ОЦЕНКА**

“ **СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС - ПЛАНА**

“ **ПОИСК НЕОБХОДИМЫХ РЕССУРСОВ**

“**ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЗДА- ННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Указанные стадии связанные в логическую цепь выглядят следующим образом:

формирование инновационных идей



отбор наиболее перспективных идей



детальная разработка замысла и его экспертная оценка



разработка всех деталей бизнес – плана в отношении выбранных идей



экспертная оценка бизнес - плана



экспериментальное производство продукции и испытание в условиях рынка



корректировка схемы производства с целью продвижения продукции на рынке



серийное производство продукции и его продвижение на рынке при скорректированной схеме



окончательное согласование с потребительским спросом

Следовательно - **ИННОВАЦИОННУЮ** идею можно определить в виде реально существующей возможности производства оригинальной продукции / услуг/, либо его улучшенного варианта \ модификации и в лучшем случае - новых инновационных марок.



Для предпринимателя весьма важно выделить для себя - те информационные источники, позволяющие найти - желаемую и соответствующую инновационную идею.

Таковыми источниками, помимо креативности могут быть конкретные знания: о рынке и его потребностях, о появлении новых технологии, сырья и материалов – по факторам легкости в производственном изготовлении, с учётом их географического расположения. Конкретными источниками инновационных идей могут выступить :

1. *сами потребители т.е. изучение потребительского спроса как учёные занимающиеся – изобретением, научным поиском новых сырьевых материалов, их свойств и мн.др.*

2. *конкуренты, деятельность которых направлена на изучение*

потребительского спроса и ряд идей могут подтолкнуть предпринимателя к формированию персональной инновационной идей.

3 *торговые агенты, дилеры, медиаторы и др. посредники консультанты . Для чего применяются особые методы, стимулирования деятельности персонала которая систематический позволяет создавать инновационные идей. В этом отношении весьма богатый опыт имеет Япония, где используются специальные карточки для предложений:*

Предложение по разработке продукции (улучшение / увеличение ассортимента) в Японии:

1. Автор предложения
2. Название службы / отдела
3. Наименование предлагаемой продукции
4. Мотивация предложения
5. Содержание предложения
6. Эскиз
7. Мнение автора, по перспективам сбыта

улучшенной продукции.

Наукой обоснованны следующие ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ происходящие по:

1. *неожиданное событие* – успех либо неудача деятельности отрасли/юридической структуры

2. *неконгруентность* – не соответствие между реальностью и нашим представлением – «такая, какой она должна быть»

3. *нововведение* – основанные на потребности процесса (подразумеваются «его слабые места», которые должны быть устранены по – внезапности, изменения/ демографические - в структуре отрасли / рынка и т.д.

4. *изменения и восприятия, в настроениях и ценностных установках*

5. *стремление получения новых знаний и креативные требования*

Указанные источники ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ, доступны для работающих на данном предприятии / юридической структуры. Ряд из указанных источников относятся к внешним источникам ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ т.к. они имеют своё происхождение вне данного предприятия / юридической структуры. Однако между факторами ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ имеются нечёткие границы и они могут и пересекаться . следует отметить, что - хотя не одна из предприятия / юридической структуры, не является изначально более важной, чем другие, где они располагаются.

После формирования ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ, перед предприятиями / юридическими структурами, стоят задачи - отбора наиболее перспективных идей.

ВЫБИРАЯ ИННОВАЦИОННУЮ ИДЕЮ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ДОЛЖЕН УЧИТЫВАТЬ НЕ ТОЛЬКО НЕОБХОДИМОСТЬ ДАННОГО ПРОЕКТА, НО И ТО, НАСКОЛЬКО РЕАЛЬНА ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ, ПОСКОЛЬКУ ПРИ ОТСУТСТВИИ СРЕДСТВ ЛИБО НЕОБХОДИМЫХ НАВЫК КОГДА ВОЗНИКАЮТ ПРЕПЯТСТВИЯ ТО ХОРОШАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ НЕРЕАЛИЗУЕМОЙ?!

Прежде, чем предпринимательской юридической структуре - принять решение о внедрении Инновации, необходимо выяснить ряд моментов:

- *на основе маркетингового рынка / комплексное изучение потребительского рынка / какие шансы имеет инновационная продукция (допускаемый минимизированный 51%либо более, в положительную сторону) на основе существующей фундаментальной базы.*

- **ИМЕЮТСЯ ЛИ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ПОИСКА ИННОВАЦИОННОЙ ИДЕЙ?**

- **КАКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ?**

- **ЯВЛЯЕТСЯ ЛИ ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ОРГАНИЧНЫМ ПРОДОЛЖЕНИЕМ ПРЕДЫДУЩЕЙ / БАЗОВОЙ ПРОДУКЦИИ ?**

- **В СОСТОЯНИИ ЛИ ЮРИДИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА, ОСУЩЕСТВИТЬ КОМПЛЕКСНОЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ДЕЯНИЕ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ?**

- **ЗАПОЛНИТ ЛИ ИННОВАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ КАКУЮ ЛИБО НИЩУ НА РЫНКЕ?**

- **МОЖНО ЛИ ОХАРАКТЕРИЗОВАТЬ ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ, КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ ЛИБО НОСТАЛГИЧЕСКИЙ т.е. «В СТИЛЕ КЛАССИЧЕСКОГО РЕТРО» ?**



- ИМЕЮТСЯ ЛИ СХОЖИЕ ИДЕИ У КОНКУРЕНТОВ ?

При принятии окончательного решения в связи с ИННОВАЦИОННОЙ идеей, в т.ч. взаимоотношения с конструкторско – исследовательскими работами, необходимо ответить ещё на следующие важнейшие вопросы :

какая реальная ожидаемая прибыль?!

потенциальный реальный риск в рыночной экономике ?!

ответы на эти вопросы необходимо свести к следующему :

1. Прибыль от инновационного проекта, должна быть значительно больше, чем затраты на его реализацию.

2. Связанный с проектом риск фактор, должен находится в предельно допустимом соотношении с прибылью от его реализации.

Помимо сказанного, даже весьма перспективная инновационный лаг, сама по себе не гарантирует предпринимателю – новатору автоматический успех на рынке. Для достижения намеченных целей (получить - монопольную сверх прибыль от инновационного деяния) – предпринимателю / его юридической структуры / необходимо соблюсти некоторые условия и ответить определённым требованиям :

*Необходимость четкого представления объём спроса потенциальных потребителей на нововведения / новшества, его экономически выраженные преимущества перед существующими способами удовлетворения данной потребительской потребности

*Необходимость выявления ресурсных ограничений, которые возникают при создании - производстве - сбыте инновации т.к. весьма важно составить всесторонний прогноз экономического потенциала желаемой инновации.

*с целью успешного развития инновационного деяния, обязательным условием считается - соответствие персонала предприятия определённым требованиям. Весьма значительную роль в успехе инновационного деяния, имеет возраст предпринимателя (оптимально 30 – 35 лет +- 10% допустимо) и также его персональные и личностно – креативные качества, повышенная работоспособность, коммуникабельность, целеустремлённость, компетентность.

*При ограниченности: материально – финансовых и рыночной требовании, значительную роль в успехе инновационного деяния в юридической структуре предпринимателя играет качественно – админист-

ративно-управленческое деяние структурных единиц. Следовательно - именно малые инновационные предприятия наиболее эффективны т.к. у них отсутствуют строго формализованные структуры управления, что и обеспечивает - оперативность и гибкость принятия решения в процессе инновационного деяния .

Примеры по ИННОВАЦИОННОЙ политике, которые облегчили человечеству прогресс:

1. В начале истории человечество придумало колесо

2. Менделеев – периодическую систему химических элементов

3. Историческое открытие – автомобиля с двигателем внутреннего сгорания

4. Г.Форд – придумал конвейерную систему производства а/машин

5. XVIII в. Историческое открытие – радио (XIX в появились радио и радиопередачи изобретателями считаются Россиянин Александр Попов и Итальянец из США Гульельмо Маркони) телефона (Александр Грехем БЕЛЛ из США)

6. Человечество придумало - самолёт и вертолёт

7. Историческое освоение космоса и многое другое

Примеры по ФИСКАЛЬНОЙ политике, которые облегчают человечеству жизнь :

Правительства заключают договоры с юридическими / физическими лицами по взаимным и обоюдным интересам :

1. предоставляют новопостроенную квартиру в аренду, на долгий период новой супружеской паре, взамен на появление детей на свет минимум 5 душ, каждому открывается банковский депозитарный р/счёт – т.е. стартовый капитал до совершеннолетия и получая процент за весь период для существования.

При появлении 5 – го ребёнка, арендная плата отменяется и передаётся оно в полную собственность.

2. XVI президент США А. ЛИНКОЛЬН (самый высокий президент США – 193 см), использовал свою шляпу не только как предмет моды тех времён, как инновацию - хранилище - денег, писем, и важных документов, и по этому его называли «Дымоходной Шляпой», т.к. она была длинной напоминавшую трубу.



ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. ВАРНАВСКИЙ. В.Г. Государственно – Частное партнёрство: некоторые вопросы теории и практики / МЭ и МО. М., 2011, №9, с. 41-50.
2. ПИВОВАРОВ.С.Э. ТАРАСЕВИЧ. Л.С. – Международный менеджмент, СПб. Питер 2008.
3. BRANDBURN R. UNDERSTANDING BUSINESS ETHICS . London & NY CONTINIUM. 2007 .P.3.
4. გ. თავაძე, დ. ჩომახიძე, - ბუნებრივი მონოპოლიები და მათი რეგულირება. თბილისი 2005 წ.
5. ჯ. სტიგლიცი - გლობალიზაცია და მისი თანამდევი უკმაყოფილება. თბილისი, „საუნჯე“. 2012, გვ. 3-9.
6. forum.msk.ru
7. www.b-seminar.ru
8. www.ludidela.ru
9. www.top-personal.ru

THE DEFINING FACTORS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY AT INNOVATIVE AND FISCAL POLICY

MERAB KELENJERIDZE

professor of GTU

E-mail: kelenjeridze_merab@mail.ru

Summary

This snation is made public governmental social – economical side with of juridical and personality structures description to conditions of support real sector his active to basis of innovation principals and conduct the country government in the fiscal politic. Big important success has in innovation description employer age (optimal 30 – 35 y +– 10%) and his personality – creative quality, capacity, communication of real competence.

In this publication bring the same examples for the INNOVATION & FISCAL political side.

ეკონომიკის განვითარების განმსაზღვრელი ფაქტორები ინოვაციური და ფისკალური პოლიტიკისას

მერაბ კელენჯერიძე

სტუ-ს პროფესორი

E-mail: kelenjeridze_merab@mail.ru

რეზიუმე

ქვეყნის სოციალურ-ეკონომიკურ სტაბილურად მოსახლეობის განვითარების მიმართულების უზრუნველყოფისათვის, სასურველია შეიქმნას ყველა პირობა რეალური სექტორის მოღვაწეობისათვის, სახელმწიფო მიერ გატარებული ძირითადი და ინოვაციური პრინციპების უზრუნველყოფით ფისკალური პოლიტიკის სფეროში. მეტად მნიშვნელოვან როლს ინოვაციური პოლიტიკის მასშტაბურობით ასრულებს მეწარმის ასაკი (ოპტიმალური 30 – 35 წ +–10%) და მისი პერსონალურ-კრეატიული მახასიათებლები, საქმიანობის კომუნიკაბელობის და მიზანდასახულობითი რეალური კომპეტენციის საფუძველზე.

სტატიაში მოყვანილია რეალური მაგალითები – ინოვაციური და ფისკალური პოლიტიკის სფეროში.